



Ética, Transparência E Inovação



A formula certa para uma
Franquia de sucesso

Excelência na produção de medicamentos manipulados

A **DROGACARE**, consolidada no mercado sul-mato-grossense desde 1991, tem como principal diferencial a expertise de atuar em vários nichos de mercado. Com destaque principalmente na produção de dermocosméticos, nutrição esportiva, medicina integrativa, produtos veterinários e injetáveis.

Em sintonia com o que há de mais moderno no mercado, o DNA da marca é baseado em um tripé: Ética, Tradição e Inovação.

Hoje a **DROGACARE** faz parte de um grupo com 15 unidades (9 próprias e 6 franquias) atuando no estado de São Paulo e Mato Grosso do Sul.

O foco incessante nos processos de manipulação, proporcionam formulações exclusivas, com eficácia e qualidade superior em relação ao mercado. Desta forma, o resultado para o cliente é incomparável. Somos dedicados a melhorar sua qualidade de vida. Esse é o nosso propósito.

Por isso incentivamos o desenvolvimento das habilidades e competências dos nossos profissionais para termos um time dedicado e preparado para atender você e sua família.



**ALOPATIA,
ESTÉREIS E
INJETÁVEIS
PRODUTOS
VETERINÁRIOS
PRODUTOS DE
MARCA PRÓPRIA**



Tradição, confiança e reconhecimento

Missão

Satisfazer as necessidades de nossos clientes através da busca contínua da excelência do atendimento e da manipulação de medicamentos e cosméticos terapêuticos.

Visão

Ser líder e referência no conhecimento farmacêutico prezando sempre pela ética.

Valores

- Cultivar a idoneidade, tendo-a como premissa básica da empresa;
- Valorizar e respeitar o ser humano;
- Manter os funcionários comprometidos para o cumprimento das exigências do sistema de qualidade;
- Estimular a melhoria contínua, incentivando a criatividade.

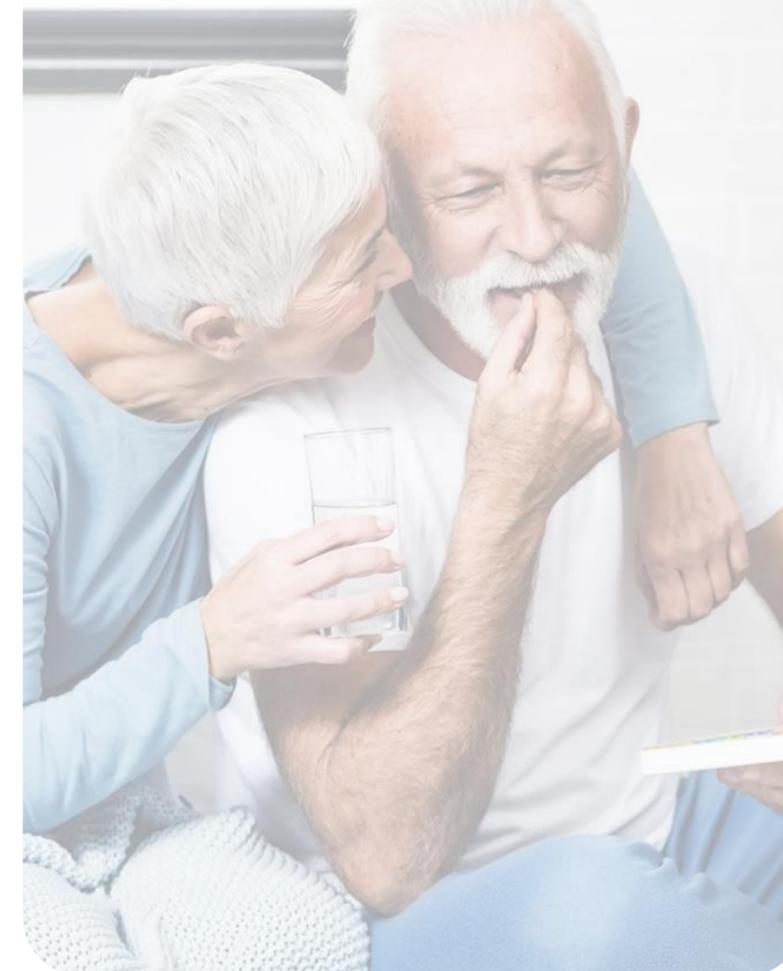


“

Com lucratividade entre 25% e 30% podemos afirmar que o investimento na Drogacare é um ótimo negócio.

”

Maria Beatriz B. Feres
Diretora Técnica





Um modelo de franquia adequado para você

15% é a
projeção
de aumento
em 2021

FARMACÊUTICO

Que acredita na força de rede para competir e conquistar espaços com objetivo de ser empresário do ramo, sem que o negócio dependa exclusivamente do seu trabalho.

EMPRESÁRIO INVESTIDOR

Que acredita no potencial do setor para investir e ter retorno no capital investido e vislumbra na área de saúde e medicamentos uma excelente oportunidade para ser um empresário de sucesso.



Mercado em crescimento constante

O mercado de manipulação está em constante expansão nos últimos anos.

A fácil adaptação das doses em relação aos medicamentos tradicionais é uma das razões para esse crescimento.

Cerca de 60 milhões de receitas chegam anualmente nas farmácias magistrais, gerando um faturamento de cerca de R\$6 bilhões (10% do setor de medicamentos).

Compostos farmacêuticos, disponíveis em forma de: sopas, chocolates, shakes, pastilhas e muitas outras opções que garantem ainda mais satisfação e qualidade.

Outros mercados que também não param de crescer são os de beleza e bem-estar, movimentando mais de R\$42 bilhões anuais.



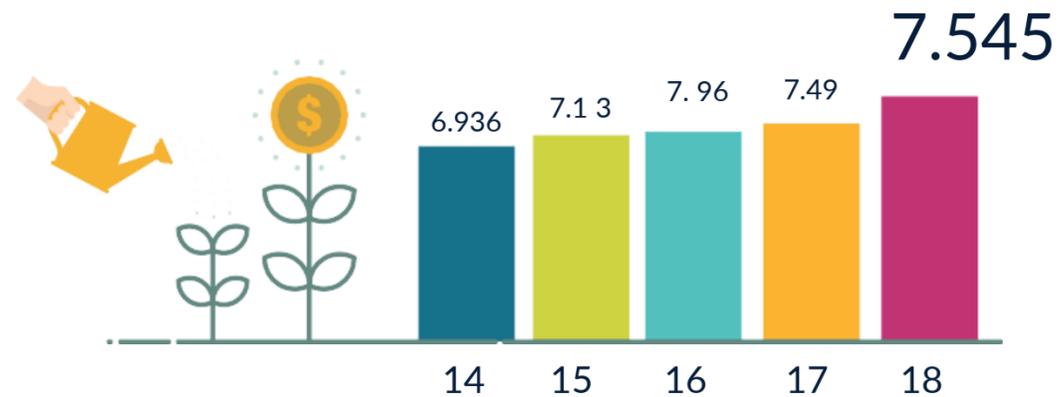
Drogacare
— desde 1991 —
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO



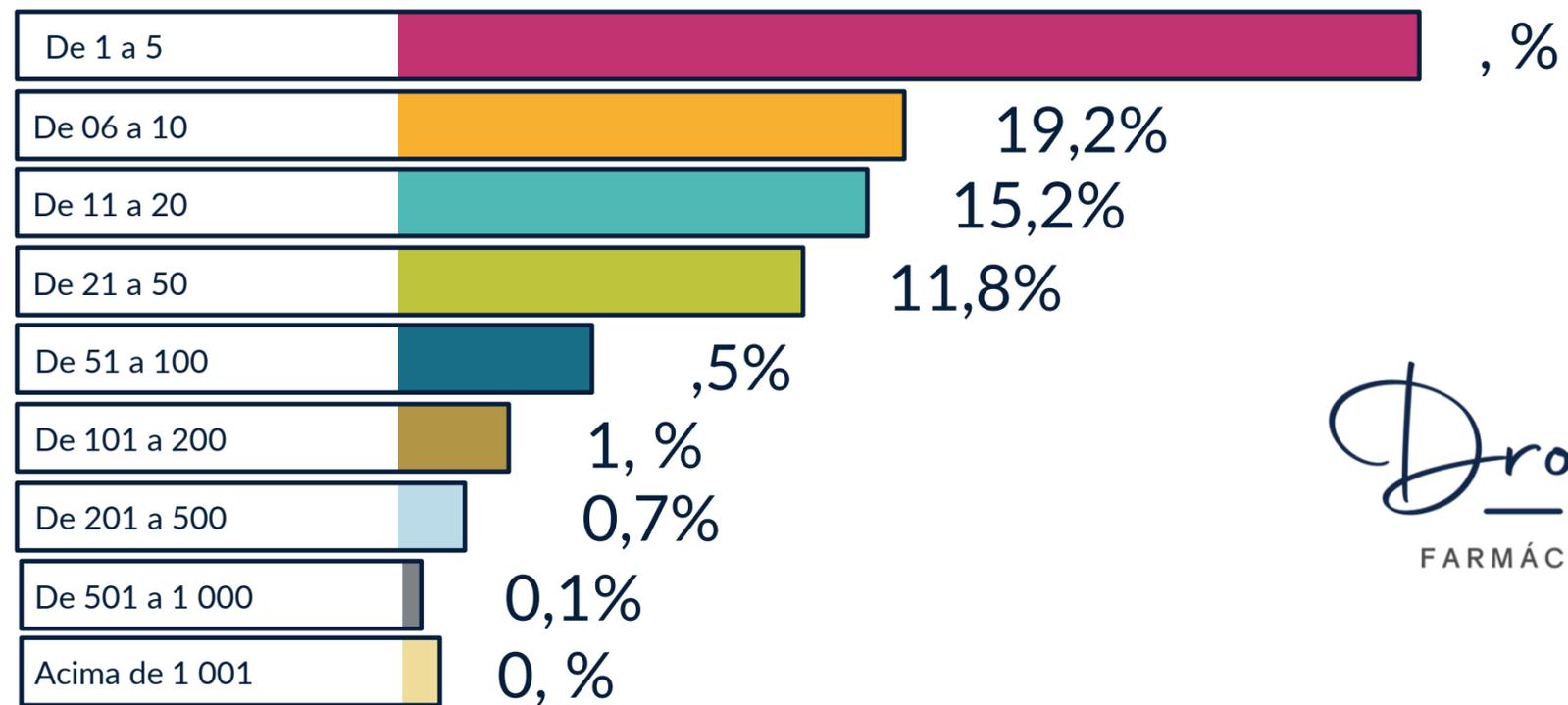
Número de Farmácias de Manipulação

Fonte:
Anfarmag 2018

67,7%
das empresas do
setor empregam até
20 funcionários

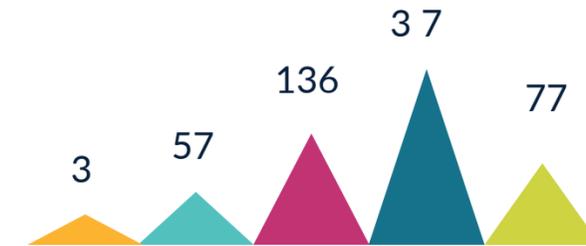


Porte das farmácias por número de funcionários



ao contabilizado 14,6%

Aumento de lojas por região



O aumento de 8,8%, entre janeiro de 2014 e abril de 2018 no número de farmácias de manipulação em operação confirma que o segmento não se abateu pelo momento de instabilidade do Brasil. O país, no ápice da crise econômica, apresentou redução do número de empresas por dois anos consecutivos, totalizando um saldo negativo de 220 mil, de acordo com a Pesquisa Demográfica de Empresas do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

R\$ 6 BILHÕES

Através de 60 milhões de receitas que chegam as farmácias magistrais

R\$ 42 BILHÕES

anuais, e o que movimenta os mercados de beleza e bem-estar

30% DE LUCRATIVIDADE MÉDIA

nos últimos 4 anos

5.995 farmácias são estabelecimentos matriz-crescimento de 5,1% de 2014 a abril de 2018

Aumento de 8,8% no número de estabelecimentos de 2014 a abril de 2018.

Em 2017, o segmento faturou R\$ 5,75 bilhões*.

A idade média das farmácias de manipulação é de 14 anos e sete meses.

O setor emprega, em média, 7,2 colaboradores por estabelecimento.



São 7.545 farmácias magistrais distribuídas pelo Brasil

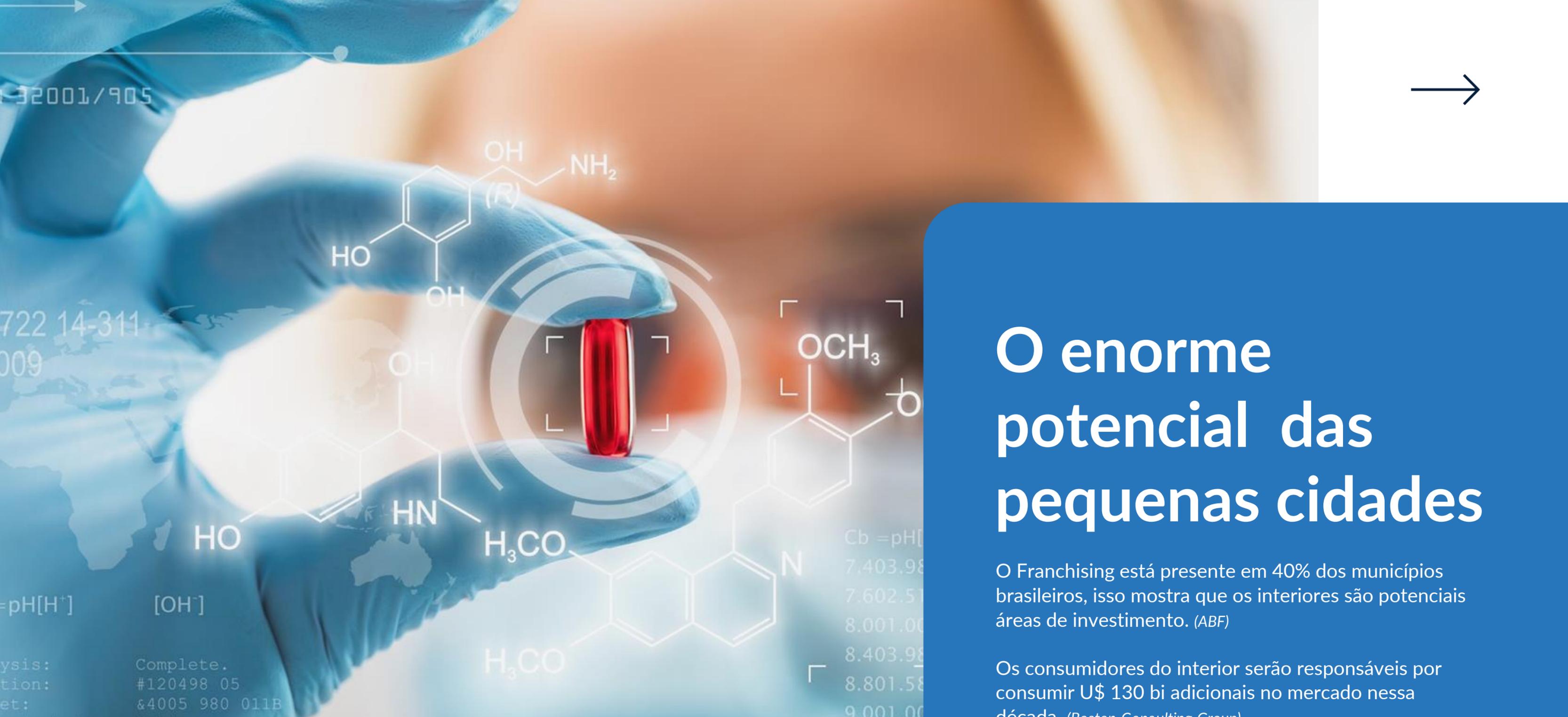
1.550 estabelecimentos são denominados filiais tiveram alta de 25,8% de 2014 a abril de 2018

67,7% das empresas do setor empregam até 20 funcionários.

O faturamento médio anual das farmácias de manipulação é de R\$ 704,1 mil*.

O setor conta com 53.986 postos de trabalho. Houve elevação de 0,6% de 2014 a 2017.

Drogacare
— desde 1991 —
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO



O enorme potencial das pequenas cidades

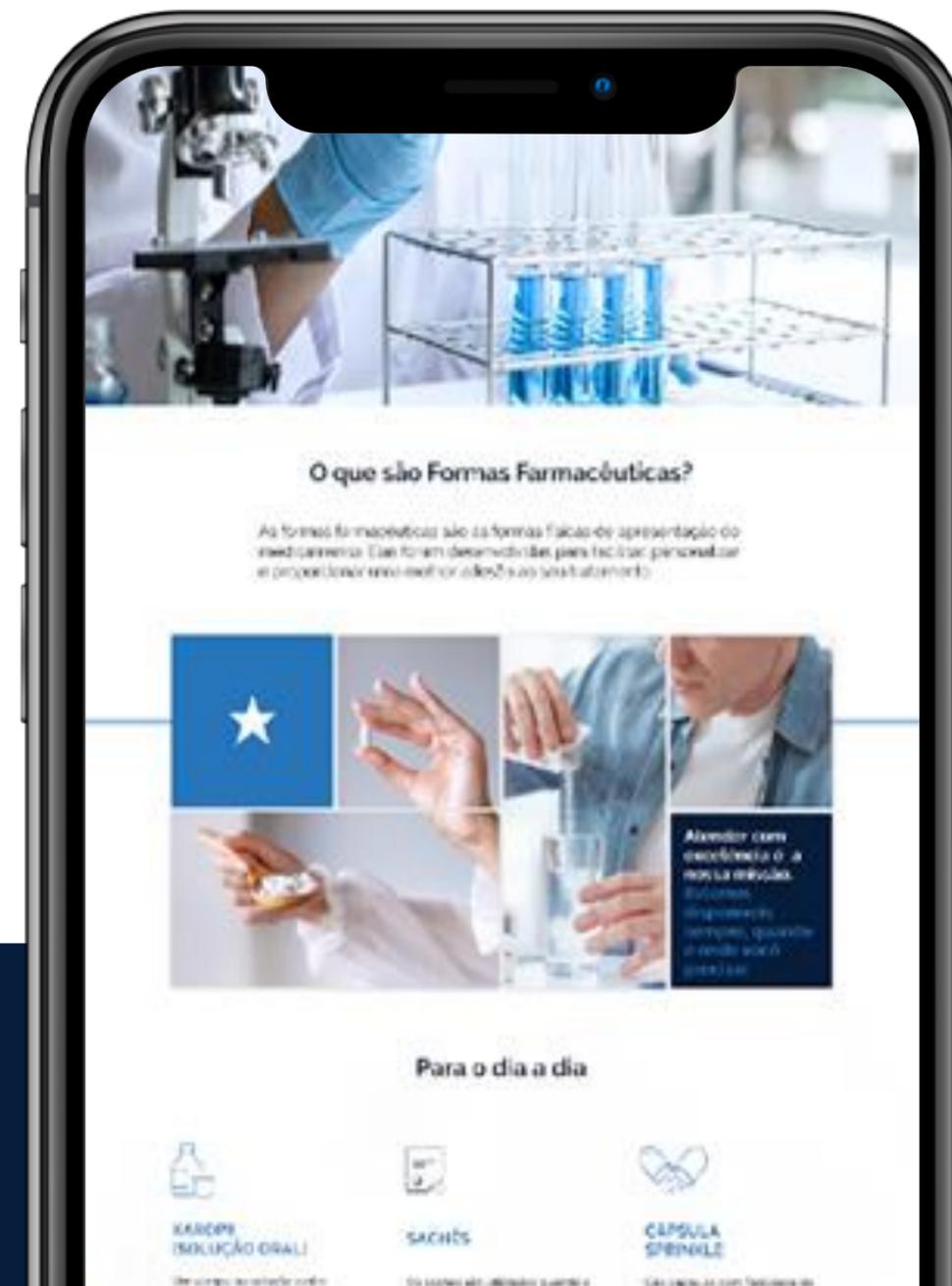
O Franchising está presente em 40% dos municípios brasileiros, isso mostra que os interiores são potenciais áreas de investimento. (ABF)

Os consumidores do interior serão responsáveis por consumir U\$ 130 bi adicionais no mercado nessa década. (Boston Consulting Group)

Uma em cada quatro franquias brasileiras estão fora das capitais. (ABF)

Vantagens

- Menor concorrência
- Fidelização do cliente
- Possibilidade de expansão para cidades vizinhas
- Proximidade da Matriz
- Fácil Logística



Linha Própria

A marca tornou-se referência no mercado por meio da evolução e inovação constantes e um exemplo disso são os Pellets Implants-implante bioabsorvível de reposição hormonal bioidêntica, o Oral Strips - lâminas orodispersíveis que facilitam o tratamento de pessoas com problemas de deglutição, as gomas Ômegacare Kids e a linha veterinária.

Drogacare
desde 1991
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO



ORAL STRIPS,
ÔMEGACARE
KIDS, LINHA
VETERINÁRIA,
PELLETS
IMPLANT



Mais de 30 anos conquistando clientes

Marca forte e respeitada



Desde a sua criação, a Drogacare sempre primou pelo relacionamento e o carinho com cada cliente e esta foi a nossa fórmula de sucesso nos últimos 30 anos.

Os investimentos em pesquisa, infraestrutura e tecnologia da informação acompanham o crescimento da empresa e projetam nossos desafios para um mercado cada vez mais exigente e competitivo.

Sou cliente há mais de 10 anos da Drogacare, por aqui encontro bom atendimento, equipe bastante atenciosa e a entrega é sempre feita com muita qualidade.

A.G - Cliente Drogacare

A Drogacare não é uma farmácia de manipulação comum, aqui encontramos qualidade, confiança e variedade de produtos. Só tenho coisas boas para falar!

B.S - Cliente Drogacare



20 unidades até 2022

Fundamentado num crescimento sólido e consistente, o planejamento de expansão do Grupo Drogacare prevê a inauguração de 1 unidade por mês em 2021 passando para 20 unidades ano a partir de 2022.

Plano de Negócios

*Tranquilidade para Investir e
Segurança para lucrar*



TAXA DE FRANQUIA



FATURAMENTO



INVESTIMENTO TOTAL



ROYALTES



CAPITAL DE GIRO



RETORNO



TAXA DE PROPAGANDA

PARCERIA PARA FINANCIAMENTO
DE 100% FRANQUIA.

*Taxa de Propaganda isenta nos primeiros 12 meses de contrato.

**Suporte via abertura de chamado on-line com resposta de atendimento até 24h (exceto sábados, domingos e feriados)

Drogacare
— desde 1991 —
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO





ESTRUTURA
COM 1.000m²



PORTAL DO
FRANQUEADO



PROJETO
ARQUITETÔNICO



TREINAMENTO
ESPECIALIZADO



SOFTWARE DE
GESTÃO E
ATENDIMENTO



PONTO
COMERCIAL
SELECIONADO



SUPORTE
24H **



MANUAIS
OPERACIONAIS
ESTRUTURADOS



MARKETING E
MATERIAL DE
SUPORTE ON-LINE



MANUAIS E
FICHAS TÉCNICAS



Suporte e facilidades

Estrutura completa para atender o franqueado

FASE PRÉ OPERACIONAL

- Treinamento especializado em nossa unidade matriz
- Manuais de Gestão
- Apoio na escolha do melhor ponto comercial
- Suporte para campanha de inauguração

A FÓRMULA CERTA PARA UMA FRANQUIA DE SUCESSO

Fase Operacional

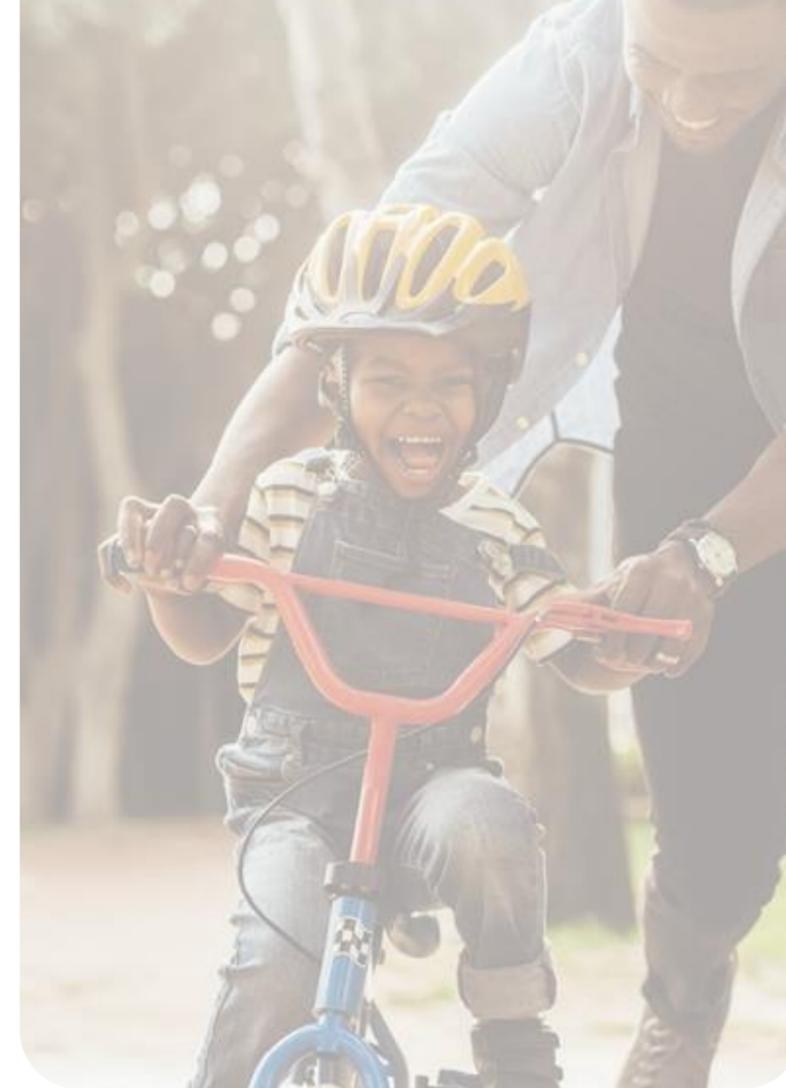
- Aumento das receitas e geração de lucros
- Captação de pacientes com relacionamento
- Consultoria farmacêutica
- Suporte 24h**
- Desenvolvimento de novos produtos
- Sistema de Gestão

Fase Pós-Operacional

- Participação ativa do franqueado na rede
- Encontro e treinamento motivacional das equipes
- Divulgação na mídia da rede

* Taxa de Propaganda isenta nos primeiros 12 meses de contrato.

** Suporte via abertura de chamado online com resposta de atendimento até 24h (exceto sábados, domingos e feriados)



Drogacare
— desde 1991 —
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO

Campanhas de Marketing

Local & Digital

Elaboradas pelo departamento de marketing da franqueadora, à disposição do franqueado

CAMPANHAS PARA:

- Pré-inauguração
- Inauguração
- Pós-inauguração

Fornecimento de base de modelos para peças gráficas e digitais para serem adaptadas à necessidade do franqueado.

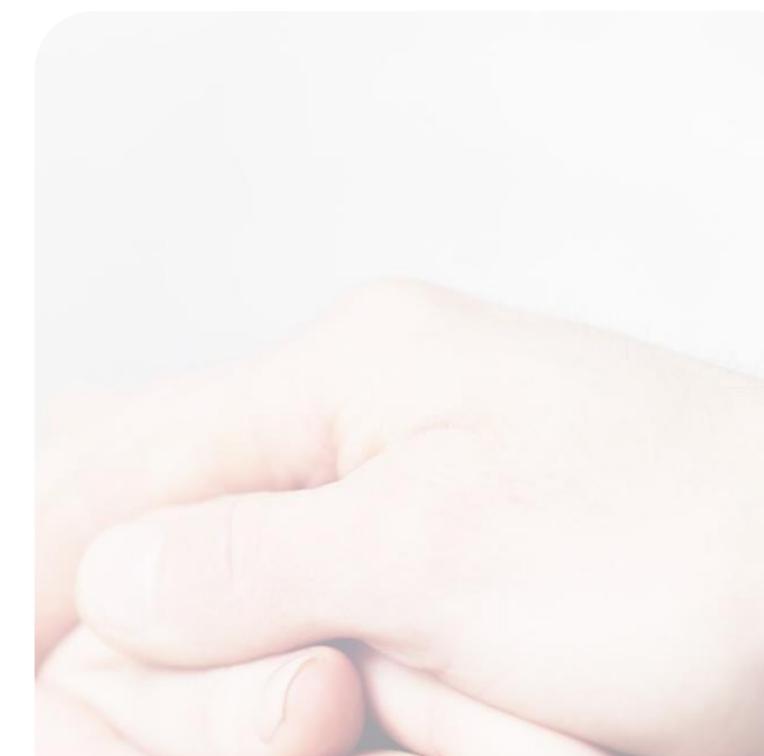
Campanhas digitais e ações institucionais da franqueadora com direcionamento local para cada unidade franqueada.

* Taxa de Propaganda isenta nos primeiros 12 meses de contrato.

** Suporte via abertura de chamado online com resposta de atendimento até 24h (exceto sábados, domingos e feriados)



Drogacare
— desde 1991 —
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO



A FÓRMULA CERTA PARA UMA FRANQUIA DE SUCESSO

Responsabilidade Social

Todos têm o direito de viver com mais saúde e dignidade

Nossos esforços também são destinados às crianças com deficiências e projetos que visam promover a educação e a inclusão social.

Existem muitos projetos que merecem apoio e, neste sentido, também estimulamos nossos colaboradores e outras empresas a fazerem o mesmo.



Responsabilidade Ambiental

*Queremos crescer
com responsabilidade*

Nossa parceria com o selo eu reciclo, garante remunerações das cooperativas de reciclagem para retirarem do meio ambiente uma quantidade de material proporcional aquela que utilizamos nas embalagens dos nossos produtos.

Assim, compensamos parte do nosso impacto ambiental e também incentivamos o desenvolvimento da cadeia de reciclagem.



#Eureciclo



A Eu reciclo tem o modelo de compensação ambiental como solução para a logística reversa.

A compensação ambiental, neste caso, consiste em destinar de forma ambientalmente correta uma massa de resíduos equivalente a massa das embalagens que uma empresa coloca no mercado.

Para isso, homologamos os operadores de coleta e triagem de resíduos recicláveis e, por meio da nossa plataforma tecnológica, checamos a consistência do processo de forma escalável e segura.

Do outro lado, as empresas engajadas geram incentivos para o desenvolvimento destes operadores, comprovam seu investimento na cadeia de reciclagem e, por fim, recebem o selo Eu reciclo para estampar suas embalagens e comunicar seu compromisso aos consumidores.

Drogacare
— desde 1991 —
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO



SEJA UM FRANQUEADO DROGACARE !

Valorizamos a saúde das
pessoas e acreditamos no
crescimento do mercado
magistral.

 [drogacareoficial](#)
 [drogacare](#)
 drogacare.com.br

Dedicados a melhorar
Sua qualidade de vida

Drogacare
— desde 1991 —
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO